**哈尔滨商业大学2024年硕士研究生入学考试指南**

**考试科目名称：国际商务基础 考试科目代码：434**

# 一、考试要求

要求考生全面系统地掌握国际贸易理论与政策、国际直接投资与跨国公司、国际金融、国际商务环境与运行等内容的相关基本概念、基本理论和基础知识，并具有综合运用分析和解决国际商务现实问题的能力。

# 二、考试内容

**第一章 导论**

第一节 国际商务概述

一、国际商务含义

二、国际商务类型与特征

第二节 经济全球化

一、经济全球化特征

二、经济全球化快速发展原因

三、经济全球化影响

**第一部分 国际贸易理论与政策**

**第二章 国际贸易理论**

第一节 古典国际贸易理论

一、绝对优势理论

二、比较优势理论

第二节 新古典国际贸易理论

一、相互需求理论

二、赫克歇尔-俄林理论

第三节 新国际贸易理论

一、产业内贸易理论

二、需求偏好相似理论

三、规模经济理论

四、技术差距理论与产品生命周期理论

第四节 国际贸易保护理论

一、幼稚工业理论

二、国际贸易乘数理论

三、战略性贸易政策理论

**第三章 国际贸易政策工具**

第一节 关税政策工具

一、关税含义与特征

二、关税基本类型

第二节 非关税政策工具

一、非关税壁垒概念与特点

二、非关税壁垒基本类型

三、WTO规则下的相机保护措施

四、鼓励出口的贸易政策措施与出口管制

**第二部分 国际直接投资与跨国公司**

**第四章 国际直接投资**

第一节 国际直接投资概述

一、国际直接投资概念

二、国际直接投资特点和趋势

第二节 国际直接投资理论

一、垄断优势理论

二、区位优势理论

三、内部化理论

四、国际生产折中理论

五、边际产品扩张理论

**第五章 跨国公司战略**

第一节 跨国公司的经营战略

一、跨国公司战略选择

二、跨国公司市场战略类型

三、跨国公司进入目标市场的方式

第二节 跨国公司的战略联盟

一、跨国公司战略联盟含义

二、跨国公司战略联盟主要形式

三、跨国公司建立有效的战略联盟的步骤

第三节 跨国公司的并购

一、跨国并购概述

二、绿地投资

第四节 跨国公司的战略竞争

一、成本领先战略

二、差异化战略

三、聚焦战略

**第三部分 国际金融**

**第六章 国际金融市场与国际货币体系**

第一节 国际金融市场

一、国际金融市场含义

二、离岸金融市场与传统国际金融市场的主要区别

三、国际金融市场形成条件

四、国际金融市场作用

第二节 国际货币体系概述

一、国际货币体系概念

二、国际货币体系主要内容

第三节 国际金本位制度

一、金币本位制主要内容

二、金币本位制特点

第四节 布雷顿森林体系

一、布雷顿森林体系主要内容

二、雷顿森林体系的作用及局限性

**第七章 外汇与汇率**

第一节 外汇与汇率基本概念

一、外汇的基本性质与特点

二、汇率的标价方法

第二节 汇率理论

一、铸币平价理论

二、国际借贷理论

三、购买力平价理论

四、汇兑心理理论

第三节 影响汇率变化的因素及汇率变动对经济的影响

一、影响汇率变化因素

二、汇率变动对经济影响

**第八章 国际收支**

第一节 国际收支平衡

一、国际收支失衡含义

二、国际收支失衡类型

第二节 国际收支调节理论

一、弹性法

二、吸收法

三、货币法

**第四部分 国际企业运营**

**第九章 国际市场营销**

第一节 国际市场营销概述

一、国际市场营销含义与特点

二、国际市场营销任务

三、企业开展国际市场营销面临的机遇与挑战

第二节 国际市场细分

一、国际市场细分概念

二、国际市场细分步骤

第三节 国际目标市场选择

一、国际目标市场选择标准

二、选择国际目标市场战略

三、企业在选择国际目标市场战略时应考虑的因素

**第十章 国际供应链管理**

第一节 供应链概念与分类

第二节 供应链管理及运作机制

第十一章 国际税收

第一节 国际税收概念与税收管辖权

第二节 国际重复征税及其解决办法

# 三、题型及比例

1.名词解释题（本大题共5小题，每小题6分，共30分）

2.简答题（本大题共6小题，每小题10分，共60分）

3.论述题（本大题共3小题，每小题20分，共60分）

# 四、参考书目

韩玉军编著：《国际商务》（第三版），中国人民大学出版社2020年9月