

## 《产业经济学》课程教学大纲

课程编号: ZZ01105

课程名称: 产业经济学

英文名称: Industrial Economics

总学时: 51

讲课学时: 51

学分: 3

授课对象: 经济类和管理类各专业

课程性质: 专业主干课

先修课程: 微观经济学, 宏观经济学

开课参考学期: 4 或 5

教材: 苏东水: 《产业经济学》, 高等教育出版社, 2013 年

教学参考书:

[1] 杨公朴, 夏大慰: 《现代产业经济学》, 上海财经大学出版社 2009 年

[2] 李悦, 李平: 《产业经济学》, 东北财经大学出版社 2008 版

[3] 杜朝晖: 《现代产业组织学》, 高等教育出版社 2009 年版

[4] 郭振等: 《中国产业经济学》, 黑龙江人民出版社 2006 年版

### 一、课程教学目的、基本要求及在专业教学计划中的地位

【教学目的】本课程通过教学要求学生掌握产业经济的基本理论, 基本知识和基本方法, 为进一步学习后续课程以及掌握基本的经济分析能力, 为毕业后从事经管类业务打下一定的理论基础。

【基本要求】了解产业经济学的产生、发展的基本规律, 对产业组织、产业结构、产业政策等方面的实践能够有个清楚的认识, 并能够结合我国的实践, 针对不同的行业, 分别制定正确的产业组织政策。了解产业布局、产业发展以及能够促进产业发展的产业政策的基本原理。

【在教学计划中的地位】专业主干课

### 二、教学时间安排

章 序	标 题	学 时 分 配				
		总学时	讲授	习题	实验	其它
	导言	6	6			
第一章	产业理论与产业经济学	3	3			
第二章	产业组织理论	6	6			
第三章	市场结构、市场行为与市场绩效	6	6			
第四章	产业结构及演进	6	6			
第五章	产业结构优化	6	6			
第六章	产业联系	3	3			
第八章	产业布局	6	6			
第九章	产业政策概述	3	3			
第十章	产业政策类型	6	6			
合 计		51	51			

### 三、教学基本内容

#### 导言

##### 第一节 产业经济学的学科性质

##### 第二节 产业经济学的研究对象与研究内容

##### 第三节 产业经济学的研究方法

#### 第一章 产业理论与产业经济学

##### 第一节 产业的形成与分类

##### 第二节 产业的演进与发展

##### 第三节 产业经济学研究意义与方法

#### 第二章 产业组织理论

##### 第一节 产业组织的内涵及理论渊源

##### 第二节 产业组织理论形成

##### 第三节 产业组织理论的发展

#### 第三章 市场结构、市场行为与市场绩效

##### 第一节 市场结构

##### 第二节 市场行为

##### 第三节 市场绩效

#### 第四章 产业结构及演进

##### 第一节 产业结构理论

##### 第二节 产业结构的演变规律

##### 第三节 产业结构变动影响因素

#### 第五章 产业结构优化

##### 第一节 产业结构优化的内涵

##### 第二节 产业结构合理化

##### 第三节 产业结构高度化

##### 第四节 中国产业结构的优化

#### 第六章 产业联系

##### 第一节 产业间的关联关系

##### 第二节 投入产出分析和投入产出分析模型

##### 第三节 投入产出分析的运用

##### 第四节 产业间的波及效果分析

#### 第七章 产业布局

##### 第一节 产业布局理论概述

##### 第二节 产业布局的影响因素、一般规律、原则

##### 第三节 产业布局模式与实践

#### 第八章 产业政策概述

##### 第一节 产业政策的内涵、特点和作用

##### 第二节 产业政策的目标和手段

### 第三节 产业政策评估

## 第九章 产业政策类型

### 第一节 产业组织政策

### 第二节 产业结构政策

### 第三节 产业布局政策

### 第四节 产业技术政策